

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	Los Contadores.
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	<ul style="list-style-type: none"> • Ana Laura Córdova Manuels. • Danna Paola Damián Calderón. • Valeria De la Cruz Durantes. • Juan Eduardo De la Cruz Pérez. • José Eduardo Hernández Matías.
3.- Nombre de la asignatura:	Herramientas Aplicadas al Proceso de Investigación.
4.- Nombre del proyecto:	Causas de los niveles de motivación y su correlación con el desempeño académico de los estudiantes de tercer semestre de la carrera de Contaduría Pública en la UJAT.
5.- Presentación:	<p>Este proyecto consiste en un planteamiento de diversos estudios en el que se pueda comprender la correlación de la motivación y el desempeño académico, tal como nos dice (Núñez, Martín-Albo, Navarro, & Grijalbo, 2006) “juega un papel crucial en el aprendizaje y constituye un área fundamental en todas las aproximaciones al aprendizaje autorregulado” por lo que nos dimos a la tarea de dar una revisión en investigaciones donde encontramos que “Cerca de una quinta parte de cada grupo de estudiantes, tanto hombres como mujeres, clasifican su RA en el nivel bajo, es decir que han tenido un rendimiento reprobatorio, no han superado los desempeños necesarios en relación con los contenidos obligatorios y fundamentales.” (HERNÁNDEZ, 2016)</p> <p>Mediante un estudio desde un enfoque mixto, utilizando las técnicas como lo son las encuestas, analizaremos los diversos puntos de vistas y experiencia de los estudiantes en esta carrera que se irán obteniendo a lo largo del proyecto.</p> <p>Dándonos a entender que en la investigación realizada contaduría pública de la UPTC seccional Chiquinquirá, si bien este estudio se hizo en Colombia nos da</p>

	<p>pequeños indicios de una pequeña similitud a lo que podría estar pasando en Tabasco, más específicamente en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, de la división de económico-administrativa, reafirmando el hecho nos encontramos con una investigación hecha en universidad autónoma de Campeche Facultad de Contaduría y Administración donde se habla directamente sobre la motivación y los estímulos de aprendizaje en dicha carrera, tuvimos recolecciones de datos importantes como la conclusión sobre algunos datos que arrojaron sobre “la falta de atención del personal administrativo y en lo que se refiere a las mujeres, el personal de servicios” (Dr. Luis Alfredo Argüelles Ma, 2022) dado como resultado una seria afectación en su motivación y que al final nos darían la justificación de interés por parte de nuestra escuela por analizar, puntualizar y realizar acciones para elevar si es necesario el nivel de motivación dando como resultado un mejor desempeño académico.</p>
<p>6.- Objetivo:</p>	<p>El objetivo principal de este proyecto es el de planificar una intervención con la finalidad de que si cabe la existencia de un alto número de personas que presentan desmotivación en la Licenciatura en Contaduría Pública de la UJAT sea disminuida ya sea resolviendo las causas por problemáticas en común o situaciones que pueden ser prevenidas acorde a las posibilidades y recursos que cuenta la escuela o si en dado caso se presenta un alto número de motivación, identificar las posibles causas y reforzarlas como punto fuerte de la escuela y sus estudiantes.</p>
<p>7.- Tiempo de realización:</p>	<p>Del 20 de septiembre al 25 de noviembre del 2022</p>
<p>La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:</p>	<p>(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.</p>
<p>8.- Fase de Preparación</p>	

8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.	
8.7.- Elaborar un plan de acción.	
9.- Fase de Desarrollo	
9.1.-Gráfica de Gantt.	
9.2.-Elaborar las evidencias.	
9.3.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	
9.4.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	
9.5.-Presentación del reporte en Word	Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.
10.- Fase de Comunicación	

Elaborado por la Dra. María Teresa Pantoja Sánchez. Sólo para fines educativos y adaptado para nivel licenciatura en el ciclo agosto 2018 – enero 2019 por la Dra. Minerva Camacho Javier

10.1.-Power Point	
10.2.-Las evidencias	
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.-Anexos	