



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
**DIVISIÓN ACADÉMICA CIENCIAS ECONÓMICO-
ADMINISTRATIVAS**

LIC. EN CONTADURÍA PÚBLICA

MATERIA:

Herramientas aplicadas al proceso de investigación

3-. E

ACTIVIDAD: reporte de lectura 1

ALUMNO:

Juan Eduardo De la Cruz Pérez

MAESTRO:

Enoc De la Cruz De Dios

Fecha de entrega: 25/09/2022

Reporte de Lectura

Tema:	Planteamiento cuantitativo del problema
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos).</i> Metodología de la investigación 6ta. edición.
Palabras claves: investigación, planteamiento, objetivos, preguntas, justificación, viabilidad y consecuencia.	
Referencia APA. Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F: Mc Graw Hill.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
¿Qué es plantear el problema de investigación cuantitativo? De nada sirve contar con un buen método y mucho entusiasmo si no sabemos qué investigar en realidad plantear el problema no es si no afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 36) Un problema planteado correctamente está resuelto en parte; a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 36) Los planteamientos cuantitativos se derivan de la literatura y corresponden a una extensa gama de propósitos de investigación, como: describir tendencias y patrones, evaluar variaciones, identificar diferencias, medir resultados y probar teorías. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 36) Criterios para plantear el problema Según Kerlinger y Lee (2002) los criterios para plantear un problema de investigación cuantitativa son: • El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables (características o atributos de personas, fenómenos, organismos, materiales, eventos, hechos, sistemas, etc., que pueden ser medidos con puntuaciones numéricas).

Reporte de Lectura

- El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades; por ejemplo: ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona... con...?
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad objetiva”. Por ejemplo, si alguien se propone estudiar cuán sublime es el alma de los adolescentes, está planteando un problema que no puede probarse empíricamente, pues ni “lo sublime” ni “el alma” son observables. Claro que el ejemplo es extremo, pero nos recuerda que el enfoque cuantitativo trabaja con aspectos observables y medibles de la realidad. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 36)

¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo?

Los elementos para plantear un problema son fundamentalmente cinco y están relacionados entre sí: los objetivos que persigue la investigación, las preguntas de investigación, la justificación y la viabilidad del estudio, y la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 36)

-objetivos de la investigación

En primer lugar, es necesario establecer qué se pretende con la investigación, es decir, cuáles son sus objetivos. Con unas investigaciones se busca, ante todo, contribuir a resolver un problema en especial; en tal caso, debe mencionarse cuál es ese problema y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo. Otras investigaciones tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencias empíricas a favor de ella. Los objetivos deben expresarse con claridad y ser específicos, medibles, apropiados y realistas —es decir, susceptibles de alcanzarse (Tucker, 2004)—. Son las guías del estudio y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo. Al redactarlos, es habitual utilizar verbos y derivados del tipo: “describir”, “determinar”, “demostrar”, “examinar”, “especificar”, “indicar”, “analizar”, “estimar”, “comparar”, “valorar” y “relacionar” respecto de los conceptos o variables incluidas. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 37)

-Preguntas de investigación

No siempre en la pregunta o las preguntas se comunica el problema en su totalidad, con toda su riqueza y contenido. A veces se formula solamente el propósito del estudio, aunque las preguntas deben resumir lo que habrá de ser la investigación. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 38)

Las preguntas demasiado generales no conducen a una investigación concreta; por tanto, hay que acotar las preguntas como las siguientes: ¿por qué algunos matrimonios duran más que otros?, ¿cómo afecta el fuego al concreto?, ¿por qué hay personas más satisfechas con su trabajo que otras?,

Reporte de Lectura

¿en qué programas de televisión hay muchas escenas sexuales?, ¿cambian con el tiempo las personas que van a psicoterapia?, ¿los gerentes se comprometen más con su empresa que los obreros?, ¿cómo se relacionan los medios de comunicación colectiva con el voto?, etc. Esas preguntas constituyen más bien ideas iniciales que es necesario refinar y precisar para que guíen el comienzo de un estudio. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 38)

-Justificación de la investigación

Además de los objetivos y las preguntas de investigación, es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus razones (el para qué del estudio o por qué debe efectuarse). La mayoría de las investigaciones se ejecutan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 40)

Criterios para evaluar la importancia potencial de una investigación

Una investigación llega a ser conveniente por diversos motivos: tal vez ayude a resolver un problema social, a formular una teoría o a generar nuevas inquietudes de investigación. Lo que algunos consideran relevante para investigar puede no serlo para otros, pues suele diferir la opinión de las personas. Sin embargo, es posible establecer criterios para evaluar la utilidad de un estudio propuesto, los cuales, evidentemente, son flexibles y de ninguna manera son exhaustivos. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 40)

-Viabilidad de la investigación

La viabilidad o factibilidad del estudio; para ello, debemos tomar en cuenta la disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación (Mertens, 2010 y Rojas, 2001). Asimismo, resulta indispensable que tengamos acceso al lugar o contexto donde se realizará el estudio. Es decir, tenemos que preguntarnos de manera realista si es posible llevar a cabo esta investigación y cuánto tiempo tomará efectuarla. Estas preguntas son particularmente importantes cuando se sabe de antemano que se dispondrá de pocos recursos (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 41)

-Consecuencia de la investigación

Imaginemos que se piensa realizar un estudio sobre el efecto de un medicamento que se usa en el tratamiento de la esquizofrenia. Cabría reflexionar sobre la conveniencia de efectuar o no la investigación, lo cual no contradice el postulado de que la investigación científica no estudia aspectos morales ni formula juicios de este tipo. No lo hace, pero tampoco significa que un investigador no pueda decidir si realiza o no un estudio porque ocasionaría efectos perjudiciales para otros seres humanos. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014. pg 42)

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

En este capítulo se pueden encontrar datos sobre el planteamiento de una investigación cuantitativa, estos pasos nos ayudaran a poder desarrollar una mejor investigación del problema desde un enfoque cuantitativo.

Desde la idea de Sampieri, Collado, etc. de (2014) de que, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. Se puede decir que plantear es una forma de poner en orden nuestras ideas de la investigación tomando en cuenta los puntos que se mencionan.

Para poder tener una investigación adecuado y así tener la satisfacción que buscamos al generar ese planteamiento de problema con una buena información al final.

Los criterios para plantear un problema que se menciona en la lectura son esenciales para nuestro proyecto ya que son un punto de referencia para poder generar un planteamiento adecuado sobre el rumbo de nuestra investigación y en este caso de la investigación cuantitativa.

Los elementos para plantear un problema son fundamentalmente cinco y están relacionados entre sí: los objetivos que persigue la investigación, las preguntas de investigación, la justificación y la viabilidad del estudio, y la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014.) y acontinuacion se describiran para que son importantes estos elementos.

1-. En primer lugar, es necesario establecer qué se pretende con la investigación, es decir, cuáles son sus objetivos. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014.), Saber que objetivo persigue nuestra investigacion es importante porque desde ahí parte el rumbo que vamos a tomar para tener una buena informacion al finalizar el proyecto del problema a investigar.

2-. Tener preguntas de la investigacion es fundamental para poder llenar los huecos que se puedan ir presentado a lo largo de la investiacion, “Con frecuencia, las preguntas de investigación se plantean en términos de ¿qué?, ¿por qué? y ¿cómo? (Lewkowicz, 2010; Lavralcas, 2008 y Blaikie, 2003).

3-. La justificacion de nuestra investigacion es importante para poder dar a conocer del porque estamos realizando nuestra investigacion.

Reporte de Lectura

4-. la viabilidad o factibilidad del estudio; para ello, debemos tomar en cuenta la disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación (Mertens, 2010 y Rojas, 2001).

5-. Aunque no sea con fines científicos, pero sí éticos, es necesario que el investigador se cuestione acerca de las consecuencias del estudio. En el ejemplo anterior del caso de inviabilidad, suponiendo que se hubiera efectuado la investigación, resultaría conveniente preguntarse antes de realizarla cómo afectará a los habitantes de esa comunidad. (Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P.2014.)