

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	Los Contadores.
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	• Ana Laura Córdova Manuels. • Danna Paola Damián Calderón. • Valeria De la Cruz Durantes. • Juan Eduardo De la Cruz Pérez. • José Eduardo Hernández Matías.
3.- Nombre de la asignatura:	Herramientas Aplicadas al Proceso de Investigación.
4.- Nombre del proyecto:	Causas de los niveles de motivación y su correlación con el desempeño académico de los estudiantes de tercer semestre de la carrera de Contaduría Pública en la UJAT.
5.- Presentación:	Este proyecto consiste en un planteamiento de diversos estudios en el que se pueda comprender la correlación de la motivación y el desempeño académico, tal como nos dice (Núñez, Martín-Albo, Navarro, & Grijalbo, 2006) “juega un papel crucial en el aprendizaje y constituye un área fundamental en todas las aproximaciones al aprendizaje autorregulado” por lo que nos dimos a la tarea de dar una revisión en investigaciones donde encontramos que “Cerca de una quinta parte de cada grupo de estudiantes, tanto hombres como mujeres, clasifican su RA en el nivel bajo, es decir que han tenido un rendimiento reprobatorio, no han superado los desempeños necesarios en relación con los contenidos obligatorios y fundamentales.” (HERNÁNDEZ, 2016) Mediante un estudio desde un enfoque mixto, utilizando las técnicas como lo son las encuestas, analizaremos los diversos puntos de vistas y experiencia de los estudiantes en esta carrera que se irán obteniendo a lo largo del proyecto. Dándonos a entender que en la investigación realizada contaduría pública

	de la UPTC seccional Chiquinquirá, si bien este estudio se hizo en Colombia nos da pequeños indicios de una pequeña similitud a lo que podría estar pasando en Tabasco, más específicamente en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, de la división de económico-administrativa, reafirmando el hecho nos encontramos con una investigación hecha en universidad autónoma de Campeche Facultad de Contaduría y Administración donde se habla directamente sobre la motivación y los estímulos de aprendizaje en dicha carrera, tuvimos recolecciones de datos importantes como la conclusión sobre algunos datos que arrojaron sobre “la falta de atención del personal administrativo y en lo que se refiere a las mujeres, el personal de servicios” (Dr. Luis Alfredo Argüelles Ma, 2022) dado como resultado una seria afectación en su motivación y que al final nos darían la justificación de interés por parte de nuestra escuela por analizar, puntualizar y realizar acciones para elevar si es necesario el nivel de motivación dando como resultado un mejor desempeño académico.
6.- Objetivo:	Objetivo General: El objetivo principal de este proyecto es el de planificar una intervención con la finalidad de que si cabe la existencia de un alto número de personas que presentan desmotivación en la Licenciatura en Contaduría Pública de la UJAT sea disminuida ya sea resolviendo las causas por problemáticas en común o situaciones que pueden ser prevenidas acorde a las posibilidades y recursos que cuenta la escuela o si en dado caso se presenta un alto número de motivación, identificar las posibles causas y reforzarlas como punto fuerte de la escuela y sus estudiantes. Objetivos Específicos: • Diseñar un instrumento para la recolección de datos, para poder descubrir información importante sobre la desmotivación escolar en los estudiantes de la licenciatura en Contaduría Pública de 3er semestre de la UJAT.

	• Analizar los datos recolectados, para así poder determinar cuestiones relevantes sobre la desmotivación escolar en los estudiantes de la carrera. • Descubrir cuáles son las principales causas que puedan generar la desmotivación escolar en los estudiantes de la carrera. • Reconocer el valor que asignan los alumnos a sus logros escolar, la auto eficiencia, y que sentido tienen para ellos lo que la escuela ofrece. • Formular una propuesta para la implementación en las aulas de clase las estrategias que ayuden a disminuir la desmotivación escolar y, por consiguiente, contribuyan en el incremento de los rendimientos académicos escolares en los alumnos de la carrera.
7.- Tiempo de realización:	4 meses y 2 semanas
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación El analizar aquellas principales causas por las cuales los alumnos de cualquier institución tienen un alto nivel de desmotivación, lo cuales traen distintas consecuencias, como lo pueden ser aquellas dificultades en el aprendizaje, dificultades en la comprensión o incluso hasta llegar a la deserción escolar (abandono escolar); son de gran importancia, ya que se pueden conocer cuánto y cómo afectan. Actualmente la motivación, ha poseído un gran impacto en cuanto a el desempeño académico. El cual es evaluado como el conocimiento adquirido durante el ámbito escolar. En donde esta causa de igual manera está influida por características familiares, socioeconómicas, o incluso en la actualidad la influencia en la sociedad en cuanto al clasismo. (2) Desarrollo y En nuestro proyecto se pretende estudiar la desmotivación escolar en la carrera de contaduría pública para ayudar a los distintos alumnos proponiendo iniciativas

	para no tener desmotivación escolar que llegue a provocar la deserción escolar. Sabiendo las causas por las que sufren desmotivación en distintas circunstancias y por distintos motivos, principalmente analizando desde su entorno familiar, social y económico. Al tocar este tema debemos tener en cuenta que todo lo que se observa en el ambiente escolar: los tratos, la flexibilidad, las condiciones e incluso la actitud de los compañeros, además de considerar las ocupaciones, edad y trabajos o actividades curriculares. (3) Comunicación. Nuestro proyecto consiste en planificar una intervención con el propósito de saber si hay un alto número de desmotivación escolar dando propuestas sobre las posibles soluciones y estrategias para disminuir la desmotivación escolar, a partir de presentaciones en PowerPoint, Canva o Powtoon, analizando los resultados por medio de nuestro instrumento de recopilación de datos. Abordando las causas de los problemas comunes que pueden ser abordados de acuerdo con la accesibilidad de la escuela y recursos para prevenir o al menos, si está muy motivado, identificar las causas potenciales y fortalecerlas como fortalezas de la escuela y sus estudiantes.
--	---

8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	TEMAS CONOCIDOS: Ana Laura: • Características generales que propician la desmotivación. Valeria • Noción del desempeño educativo. Juan Eduardo • La estructura que implementan los maestros para impartir enseñanzas. Danna • Comunicación. TEMAS DESCONOCIDOS: Ana Laura • Ausencia de información sobre la retroalimentación entre programa de estudios, estrategias anti-abandono y estudiantes. Danna • Noción del impacto negativo o positivo actual de la escuela y sus enseñanzas con los alumnos José Eduardo • Factores más destacados que afecten a la motivación. Juan Eduardo • Planteamiento detallado del apoyo que puede proporcionar la institución.
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	Danna: Programar una organización con el comité de alumnos para proponer ayudas que beneficien a los alumnos que tienen problemas económicos. Ana Laura:

	Proponer actividades que propicien la curiosidad y gusto por el aprendizaje tratando la medida de lo posible que sean ejercicios dinámicos. Valeria: Organizar un evento en dónde se les invitó a todos los alumnos de la escuela a proponer soluciones o ideas para que la estancia en la escuela y la manera de aprender sea más cómodo o motivador. José Eduardo: Si existiera inconformidad con la enseñanza de los maestros se pueden crear grupos de autoayuda dónde se organiza en cada cierto día cada cierto tiempo en dónde pueden ayudarse mutuamente a repasar o enseñar las cosas que no entendieron. Juan Eduardo: Plantearle el objetivo de erradicar la desmotivación al psicólogo de la escuela para que pueda ayudarnos a encontrar estrategias e ideas con base a su conocimiento profesional
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	El día 19/09/2022 se inició una lluvia de idea, sobre los temas de interés que nos podrían servir para nuestro proyecto de investigación. Dentro de la misma semana logramos determinar cuál era el tema del cual basaríamos nuestro proyecto de investigación, logrando encontrar el tema de la desmotivación en los jóvenes estudiantes de la universidad. Luego basándonos de este tema, realizamos una ardua investigación de las diferentes variables que podríamos encontrar en diferentes artículos de divulgación de distintos lugares. Logrando recaudar distintas fuentes de investigación. En la fecha del 19/09/2022 se empezó a rellenar el formato de proyecto con base a las principales características de este mismo de acuerdo con la información obtenida anteriormente y que nos ayudaría

	a determinar algunas cosas de nuestra investigación. En la fecha del 26/09/2022 con base a lo investigado, logramos plantear los principales enfoques de los cuales se basaría nuestra investigación. En la fecha del 14/10/2022 con el enfoque de nuestros objetivos, y distintos alcances obtenidos, realizamos distintas hipótesis las cuales verificaremos con la recopilación de datos. En la fecha del 24/10/2022 determinamos la muestra con ayuda de la aplicación START's, logrando obtener nuestro tamaño proporcional de la muestra de 215 persona, y nuestro nivel de confianza de 95% y un error de 5% El 07/11/2022 logramos realizar la estructura de nuestros diversos instrumentos de recopilación de datos, tanto para alumnos como maestros con conocimiento del tema, y determinando la plataforma por la cual aplicaremos esto (Google Forms). 21/11/2022 Aplicación de instrumento de encuesta: consistió en difundir la encuesta por distintos medios de comunicación (teams, whatsapp, Facebook), hasta lograr obtener todas las encuestas acordes al tamaño de la muestra. 24/11/2022 Aplicación de instrumento de entrevista: se le solicito a diversos administrativos y docentes el apoyo para hacerles una breve entrevista para conocer su opinión acerca de la desmotivación de los estudiantes y su punto de vista con respecto a este tema. 23/11/2022
--	---

	Análisis e interpretación de datos: consiste en la tabulación y la interpretación de las gráficas para comprobar si nuestra hipótesis es correcta o fue descartada.
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	Líder (José Eduardo): Guía al equipo de trabajo para alcanzar sus objetivos. Secretario (Juan Eduardo): Encargado de llevar el control de lo que se dice o planea. Investigador (Danna): Quien busca la información adecuada para la planeación y sustentabilidad del proyecto Desarrollador (Ana): Persona que desarrolla las ideas y propuestas del proyecto debidamente. Tecnólogo (Valeria): Encargado de plasmar todo el proyecto en Word. Encuestas (José): realizar y aplicar las encuestas a los estudiantes de contaduría pública. Determinación de la muestra (Valeria): Encargada de utilizar un programa para designar el tamaño de la muestra Hipótesis (Equipo): planteamos diversas hipótesis alternativas y alternativas.
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Para los jóvenes que no trabajan, la universidad es como el segundo hogar, es decir el segundo lugar donde pasan más tiempo, por tanto, debe ser un lugar con buenas expectativas, con un ambiente lleno de confianza. Existen universidades que piden el puntaje del ICFES para ingresar a estudiar; ya que de acuerdo con este se puede escoger la carrera; en algunos casos en las materias requeridas para la carrera no alcanza el puntaje; es por esta razón, que obligatoriamente, hay que escoger otra para el cual el puntaje si alcanza, y por lo tanto no hay interés por esta; ya que no es del agrado del estudiante; pero, sin embargo, hay que estudiar para llegar a ser un profesional. Por otra parte, la desmotivación en la institución depende de

	muchas cosas que rodean al estudiante (Aragón, 2009, p. 5) Según cifras del INEGI (2008) a nivel nacional, de cada 100 estudiantes entraban a estudiar la primaria; 20 desertaban en la secundaria; 25 en el profesional técnico; 18 desertaban en el bachillerato y 20 en la licenciatura, por lo tanto, sólo 17 alumnos terminaban la licenciatura (Citado por Villafañá & Solache, 2017) Según Mario Carretero (citado por Ospina, 2006) nos dice que existen motivaciones altas y bajas en los estudiantes y diferentes estilos que implican diferentes expectativas y recompensas externas. En concordancia con esto, han sido definidas motivaciones intrínsecas y extrínsecas, que hacen parte de los enfoques cognitivos de la motivación del ser hacia la comprensión de la realidad que lo rodea y que, a su vez, se relacionan con criterios externos e internos.																																																																														
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.	• Celulares • Computadora • Internet • Ejemplos de libros • Hojas blancas • Lápices y lapiceros • Borrador y sacapuntas • Software (Word,excel, power point)																																																																														
8.7.- Elaborar un plan de acción.	<table><tr><th colspan="6">Plan de acción</th></tr><tr><th>Actividades</th><th>Fecha de inicio</th><th>Fecha de término</th><th>Duración</th><th>Responsables</th><th>Observaciones</th></tr><tr><td>Lluvia de ideas</td><td>19/09/2022</td><td>23/09/2022</td><td>1 semana</td><td>Equipo en general</td><td>Discusión por ideas diferentes</td></tr><tr><td>Elección del tema</td><td>19/09/2022</td><td>23/09/2022</td><td>1 semana</td><td>Equipo en general</td><td>Ninguna</td></tr><tr><td>Investigación del tema</td><td>19/09/2022</td><td>23/09/2022</td><td>1 semana</td><td>Equipo en general</td><td>Se debe de complementar de referencias bibliográficas para pasos diferentes</td></tr><tr><td>Etapas del proyecto</td><td>19/09/2022</td><td>23/09/2022</td><td>1 semana</td><td>Equipo en general</td><td>Ninguna</td></tr><tr><td>Planteamiento del problema</td><td>26/09/2022</td><td>14/10/2022</td><td>3 semanas</td><td>Equipo en general</td><td>Ninguna</td></tr><tr><td>Hipótesis del proyecto</td><td>14/10/2022</td><td>14/10/2022</td><td>1 día</td><td>Equipo en general</td><td>Ninguna</td></tr><tr><td>Determinación de muestra</td><td>24/10/2022</td><td>28/10/2022</td><td>5 días</td><td>Valeria</td><td>Ninguna</td></tr><tr><td>Instrumento de recolección de datos</td><td>07/11/2022</td><td>18/11/2022</td><td>2 semanas</td><td>José y Juan</td><td>Entrevista y encuesta</td></tr><tr><td>Aplicación del instrumento encuesta</td><td>21/11/2022</td><td>23/11/2022</td><td>2 días</td><td>Jose</td><td>Al principio nos costo encontrar a los individuos totales de la muestra</td></tr><tr><td>Aplicación de instrumento entrevista</td><td>24/11/2022</td><td>28/11/2022</td><td>5 días</td><td>Ana y Danna</td><td>En proceso</td></tr><tr><td>Análisis e interpretación de datos</td><td>23/11/2022</td><td>29/11/2022</td><td>1 semana</td><td>José y Juan</td><td>En proceso</td></tr></table>	Plan de acción						Actividades	Fecha de inicio	Fecha de término	Duración	Responsables	Observaciones	Lluvia de ideas	19/09/2022	23/09/2022	1 semana	Equipo en general	Discusión por ideas diferentes	Elección del tema	19/09/2022	23/09/2022	1 semana	Equipo en general	Ninguna	Investigación del tema	19/09/2022	23/09/2022	1 semana	Equipo en general	Se debe de complementar de referencias bibliográficas para pasos diferentes	Etapas del proyecto	19/09/2022	23/09/2022	1 semana	Equipo en general	Ninguna	Planteamiento del problema	26/09/2022	14/10/2022	3 semanas	Equipo en general	Ninguna	Hipótesis del proyecto	14/10/2022	14/10/2022	1 día	Equipo en general	Ninguna	Determinación de muestra	24/10/2022	28/10/2022	5 días	Valeria	Ninguna	Instrumento de recolección de datos	07/11/2022	18/11/2022	2 semanas	José y Juan	Entrevista y encuesta	Aplicación del instrumento encuesta	21/11/2022	23/11/2022	2 días	Jose	Al principio nos costo encontrar a los individuos totales de la muestra	Aplicación de instrumento entrevista	24/11/2022	28/11/2022	5 días	Ana y Danna	En proceso	Análisis e interpretación de datos	23/11/2022	29/11/2022	1 semana	José y Juan	En proceso
Plan de acción																																																																															
Actividades	Fecha de inicio	Fecha de término	Duración	Responsables	Observaciones																																																																										
Lluvia de ideas	19/09/2022	23/09/2022	1 semana	Equipo en general	Discusión por ideas diferentes																																																																										
Elección del tema	19/09/2022	23/09/2022	1 semana	Equipo en general	Ninguna																																																																										
Investigación del tema	19/09/2022	23/09/2022	1 semana	Equipo en general	Se debe de complementar de referencias bibliográficas para pasos diferentes																																																																										
Etapas del proyecto	19/09/2022	23/09/2022	1 semana	Equipo en general	Ninguna																																																																										
Planteamiento del problema	26/09/2022	14/10/2022	3 semanas	Equipo en general	Ninguna																																																																										
Hipótesis del proyecto	14/10/2022	14/10/2022	1 día	Equipo en general	Ninguna																																																																										
Determinación de muestra	24/10/2022	28/10/2022	5 días	Valeria	Ninguna																																																																										
Instrumento de recolección de datos	07/11/2022	18/11/2022	2 semanas	José y Juan	Entrevista y encuesta																																																																										
Aplicación del instrumento encuesta	21/11/2022	23/11/2022	2 días	Jose	Al principio nos costo encontrar a los individuos totales de la muestra																																																																										
Aplicación de instrumento entrevista	24/11/2022	28/11/2022	5 días	Ana y Danna	En proceso																																																																										
Análisis e interpretación de datos	23/11/2022	29/11/2022	1 semana	José y Juan	En proceso																																																																										

9.- Fase de Desarrollo

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.	<table><tr><th>Actividades</th><th>Inicio</th><th>Fin</th><th>Duración</th><th>Semana 1</th><th>Semana 2</th><th>Semana 3</th><th>Semana 4</th><th>Semana 5</th><th>Semana 6</th><th>Semana 7</th><th>Semana 8</th><th>Semana 9</th><th>Semana 10</th><th>Semana 11</th></tr><tr><td>Lluvia de ideas</td><td>18-09-2022</td><td>23-09-2022</td><td>1 semana</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Elección del tema</td><td>18-09-2022</td><td>23-09-2022</td><td>1 semana</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Investigación del tema</td><td>18-09-2022</td><td>23-09-2022</td><td>1 semana</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Etapa 1 del proyecto</td><td>18-09-2022</td><td>23-09-2022</td><td>1 semana</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Planteamiento del problema</td><td>26-09-2022</td><td>14-10-2022</td><td>3 semanas</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Hipótesis del proyecto</td><td>14-10-2022</td><td>14-10-2022</td><td>1 día</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Determinación de muestra</td><td>24-10-2022</td><td>28-10-2022</td><td>1 semana</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Instrumento de recogida de datos</td><td>01-11-2022</td><td>18-11-2022</td><td>2 semanas</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Aplicación del instrumento encuesta</td><td>21-11-2022</td><td>23-11-2022</td><td>2 días</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Aplicación de instrumento entrevista</td><td>24-11-2022</td><td>28-11-2022</td><td>3 días</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Análisis e interpretación de datos</td><td>23-11-2022</td><td>29-11-2022</td><td>1 semana</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Actividades	Inicio	Fin	Duración	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Lluvia de ideas	18-09-2022	23-09-2022	1 semana												Elección del tema	18-09-2022	23-09-2022	1 semana												Investigación del tema	18-09-2022	23-09-2022	1 semana												Etapa 1 del proyecto	18-09-2022	23-09-2022	1 semana												Planteamiento del problema	26-09-2022	14-10-2022	3 semanas												Hipótesis del proyecto	14-10-2022	14-10-2022	1 día												Determinación de muestra	24-10-2022	28-10-2022	1 semana												Instrumento de recogida de datos	01-11-2022	18-11-2022	2 semanas												Aplicación del instrumento encuesta	21-11-2022	23-11-2022	2 días												Aplicación de instrumento entrevista	24-11-2022	28-11-2022	3 días												Análisis e interpretación de datos	23-11-2022	29-11-2022	1 semana											
Actividades	Inicio	Fin	Duración	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11																																																																																																																																																																							
Lluvia de ideas	18-09-2022	23-09-2022	1 semana																																																																																																																																																																																		
Elección del tema	18-09-2022	23-09-2022	1 semana																																																																																																																																																																																		
Investigación del tema	18-09-2022	23-09-2022	1 semana																																																																																																																																																																																		
Etapa 1 del proyecto	18-09-2022	23-09-2022	1 semana																																																																																																																																																																																		
Planteamiento del problema	26-09-2022	14-10-2022	3 semanas																																																																																																																																																																																		
Hipótesis del proyecto	14-10-2022	14-10-2022	1 día																																																																																																																																																																																		
Determinación de muestra	24-10-2022	28-10-2022	1 semana																																																																																																																																																																																		
Instrumento de recogida de datos	01-11-2022	18-11-2022	2 semanas																																																																																																																																																																																		
Aplicación del instrumento encuesta	21-11-2022	23-11-2022	2 días																																																																																																																																																																																		
Aplicación de instrumento entrevista	24-11-2022	28-11-2022	3 días																																																																																																																																																																																		
Análisis e interpretación de datos	23-11-2022	29-11-2022	1 semana																																																																																																																																																																																		
9.2.-Elaborar las evidencias.																																																																																																																																																																																					
9.3.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.																																																																																																																																																																																					
9.4.-Organización de la información y las fuentes consultadas.																																																																																																																																																																																					
9.5.-Presentación del reporte en Word	Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.																																																																																																																																																																																				
10.- Fase de Comunicación																																																																																																																																																																																					
10.1.-Power Point																																																																																																																																																																																					
10.2.-Las evidencias																																																																																																																																																																																					
10.3.-El costo																																																																																																																																																																																					
10.4.-Fuentes de financiamiento																																																																																																																																																																																					
10.5.-El impacto																																																																																																																																																																																					
10.6.-La forma de evaluación																																																																																																																																																																																					
10.7.-Rúbrica																																																																																																																																																																																					
10.8.-Evaluación del plan de acción																																																																																																																																																																																					
10.9.-La bibliografía consultada																																																																																																																																																																																					
10.10.-Anexos																																																																																																																																																																																					